يعدّ اليوم الوطني السعودي من أهم لحظات التواصل في العام في المملكة العربية السعودية

إنضمّ إلى المحادثة في #اليوم_الوطني_السعودي

٢ من كل ٣ من جمهور تويتر في المملكة العربية السعودية* متحمّسون لليوم الوطني السعودي القادم

#حقائق

يقود الفيديو محادثة اليوم الوطني السعودي

١٣٤ مليون
مشاهدة فيديو متعلقة باليوم الوطني السعودي في ٢٠٢٠ **

٥٠٪
من محادثات اليوم الوطني السعودي على تويتر تجري بين ١ سبتمبر و ٢١سبتمبر ***

٤٦٪
من مستخدمي تويتر يعتقدون أن احتفالات هذا اليوم مميّزة أكثر على تويتر مقارنة بالمنصات الأخرى *

#تواصل مع جمهورك

٦٩٪
من مستخدمي تويتر يعتبرون أنه من المهم للعلامات التجارية المحلية التواصل على تويتر خلال اليوم الوطني السعودي *

٥٦٪
من مستخدمي تويتر يعتبرون أنه من المهم للعلامات التجارية العالمية التواصل على تويتر خلال اليوم الوطني السعودي *

إطلاق الحملات مبكراً وتوسيع فترة الحملة لمزيد من الفعالية ****

إخلق ضجة
شارك رسالتك واخلق الترقب

شارك
شارك في ذروة المحادثة

تفاعل
زيادة الإعتبار

٢x
مشاركة أكثر

٣٥٪
عرض أفضل

٣x
فعالية في التكلفة

*Source: Twitter Insight Survey, Twitter audience in Saudi Arabla, June 2021, n=1,180
**Source: Tubular Labs, commissioned by Twitter. Global video view data
***Source: BrandWatch, September 1- September 30 2020
****Source: Twitter Internal, Jan 2018-Mar 2019, US campaigns $50K+